

**MEHR VOLKSMUSIK, MEHR SCHLAGER, MEHR NATUR.**



## **Image- und Positionierungsstudie 2018**

Durchgeführt vom Büro für Deutsche Musik  
Studienautorin Chantal Rötters





## **Image- und Positionierungsstudie 2018**

### **Einleitung**

Nach dem „Aus“ vieler volkstümlicher Musikformate im öffentlich-rechtlichen Fernsehen wurde vor fünf Jahren der Spartenfernsehsender Melodie TV von Hans Jöchler gegründet. Mittlerweile kann Melodie TV von ca. 32 Millionen Haushalten (theoretisch technische Reichweite) im gesamten deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) empfangen werden. Das Programm des Spartensenders Melodie TV setzt sich aus über 90 % Eigen- und Auftragsproduktionen zusammen und umfasst vorwiegend folgende Sendeformate: Musiksendungen, Künstlerportraits, Konzerte, Naturdokumentationen, Musikvideos, kulinarische Sendungen, Spielfilme und Serien.

### **Studiendesign**

Im Auftrag des Fernsehsenders „Melodie TV“ führte das Büro für Deutsche Musik (Niederlande) im Zeitraum vom 12. Oktober bis 15. November 2018 eine Image- und Positionierungsstudie über Melodie TV durch. Ziel dieser empirischen Studie war es, die Positionierung und das Image von Melodie TV in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu erheben und die Sendungen inhaltlich und qualitativ zu verbessern. Zudem soll die Positionierung gegenüber Mitbewerbern abgefragt werden.

Die Studie wurde unter den Zuschauern von Melodie TV in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt. Insgesamt wurden 1.362 Personen befragt. Davon haben 1.149 Teilnehmer die Umfrage vollständig beantwortet. Es war teilweise möglich Fragen zu überspringen. Daher wird immer bei den Fragen die genaue Zahl der Befragten (n) angegeben. Fehlergrenze: 3.81%; Konfidenzniveau: 99%

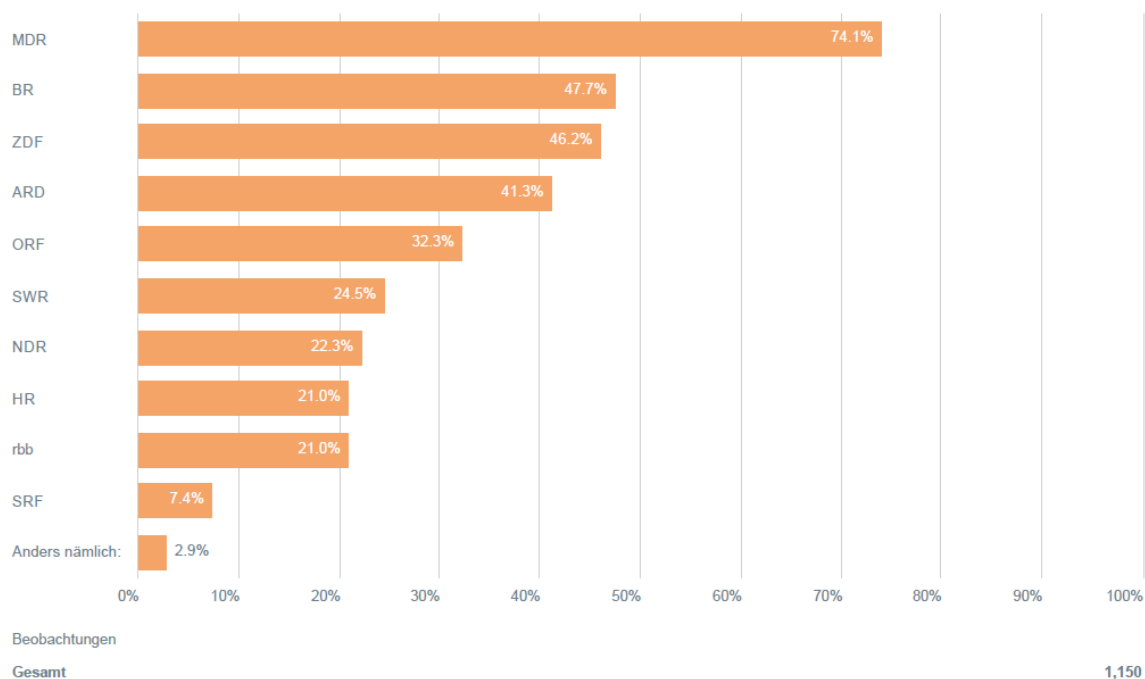
Die Reihenfolge der Aussagen, die es in der Umfrage zu bewerten gab, wurde bei der Durchführung der Befragung nach dem Zufallsprinzip bei jedem Teilnehmer generiert, um eine Beeinflussung der Antworten aufgrund der Reihenfolge auszuschließen.

## Image- und Positionierungsstudie 2018

Wie zufrieden sind die Teilnehmer der Studie mit dem derzeitigen Angebot an Volksmusik & Schlager-Sendungen im öffentlichen-rechtlichen Fernsehen?

**Frage:** Haben Sie auf einem der nachfolgenden öffentlich-rechtlichen Fernsehsender in den vergangenen 6 Monaten eine Sendung mit Schlager & Volksmusik angesehen? Bitte kreuzen Sie alle Sender an, wo Sie eine solche Sendung angesehen haben. (Mehrfachnennungen möglich). n=1150

Haben Sie auf einem der nachfolgenden öffentlich-rechtlichen Fernsehsender in den vergangenen 6 Monaten eine Sendung mit Schlager & Volksmusik angesehen? Bitte kreuzen Sie alle Sender an, wo Sie eine solche Sendung angesehen haben. (Mehrfachnennungen möglich)



**Ergebnis:** 74,1% der Befragten haben in den vergangenen 6 Monaten eine Sendung mit Schlager & Volksmusik auf dem MDR angesehen. An zweiter Stelle liegt mit 47,7% der BR. Beide sind regionale öffentliche-rechtliche Fernsehsender. Erst an dritter Stelle findet man den ZDF wieder.



## Image- und Positionierungsstudie 2018

**Hintergrund:** Die Meisten der aufgelisteten öffentlich-rechtlichen Sender sind über Satelliten unverschlüsselt zu empfangen und erreichen somit auch außerhalb der jeweiligen Länder Zuschauer. In dieser Studie wurden einige Sender nochmals einzeln auf Landesebene ausgewertet und überprüft, wie sich die Antwort zum Herkunftsland verhält.

### Österreichischer Rundfunk (ORF)

Haben Sie auf dem nachfolgenden öffentlich-rechtlichen Fernsehsender in den vergangenen 6 Monaten eine Sendung mit Schlager & Volksmusik angesehen?

		ORF		Gesamt
		Nein	Ja	
In welchem Land wohnen Sie?	Österreich	80	161	241
	Deutschland	518	114	632
	Schweiz	41	39	80
	Anders nämlich:	139	58	197
Total		778	372	1150

66,8% der österreichischen Befragten haben in den vergangenen 6 Monate eine Sendung mit Schlager & Volksmusik im ORF gesehen. n=241



## Image- und Positionierungsstudie 2018

ARD

Haben Sie auf dem nachfolgenden öffentlich-rechtlichen  
Fernsehsender in den vergangenen 6 Monaten eine Sendung mit  
Schlager & Volksmusik angesehen?

		ARD		Gesamt
		Nein	Ja	
In welchem Land wohnen Sie?	Österreich	170	71	241
	Deutschland	377	255	632
	Schweiz	44	36	80
	Anders nämlich:	84	113	197
Total		675	475	1150

40,3% der Deutschen Befragten haben in den vergangenen 6 Monate eine Sendung mit  
Schlager & Volksmusik im ARD gesehen. n=632



## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF)

Haben Sie auf dem nachfolgenden öffentlich-rechtlichen  
Fernsehsender in den vergangenen 6 Monaten eine Sendung mit  
Schlager & Volksmusik angesehen?

		ZDF		Gesamt
		Nein	Ja	
In welchem Land wohnen Sie?	Österreich	143	98	241
	Deutschland	365	267	632
	Schweiz	36	44	80
	Anders nämlich:	75	122	197
Total		619	531	1150

42,2 % der Deutschen Befragten haben in den vergangenen 6 Monate eine Sendung mit Schlager & Volksmusik im ZDF gesehen. n=632



## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)

Haben Sie auf dem nachfolgenden öffentlich-rechtlichen Fernsehsender in den vergangenen 6 Monaten eine Sendung mit Schlager & Volksmusik angesehen?

		MDR		Gesamt
		Nein	Ja	
In welchem Land wohnen Sie?	Österreich	75	166	241
	Deutschland	140	492	632
	Schweiz	22	58	80
	Anders nämlich:	61	136	197
Total		298	852	1150

77,8% der Deutschen Befragten haben in den vergangenen 6 Monate eine Sendung mit Schlager & Volksmusik im MDR gesehen (n=632). Gegenüber 68,8% der österreichischen Befragten (n=241) sowie 72,5% der Schweizer Befragten (n=80).



## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Bayrischer Rundfunk (BR)

Haben Sie auf dem nachfolgenden öffentlich-rechtlichen Fernsehsender in den vergangenen 6 Monaten eine Sendung mit Schlager & Volksmusik angesehen?

		BR		Gesamt
		Nein	Ja	
In welchem Land wohnen Sie?	Österreich	127	114	241
	Deutschland	301	331	632
	Schweiz	53	27	80
	Anders nämlich:	121	76	197
Total		602	548	1150

52,3% der Deutschen Befragten haben in den vergangenen 6 Monate eine Sendung mit Schlager & Volksmusik im BR gesehen (n=632). Gegenüber 47,3% der österreichischen Befragten (n=241) sowie 33,8% der Schweizer Befragten (n=80).





## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)

Haben Sie auf dem nachfolgenden öffentlich-rechtlichen Fernsehsender in den vergangenen 6 Monaten eine Sendung mit Schlager & Volksmusik angesehen?

		SRF		Total
		False	True	
In welchem Land wohnen Sie?	Österreich	226	15	241
	Deutschland	607	25	632
	Schweiz	46	34	80
	Anders nämlich:	186	11	197
Total		1065	85	1150

42,5% der Schweizer Befragten haben in den vergangenen 6 Monate eine Sendung mit Schlager & Volksmusik im SRF gesehen. n=80

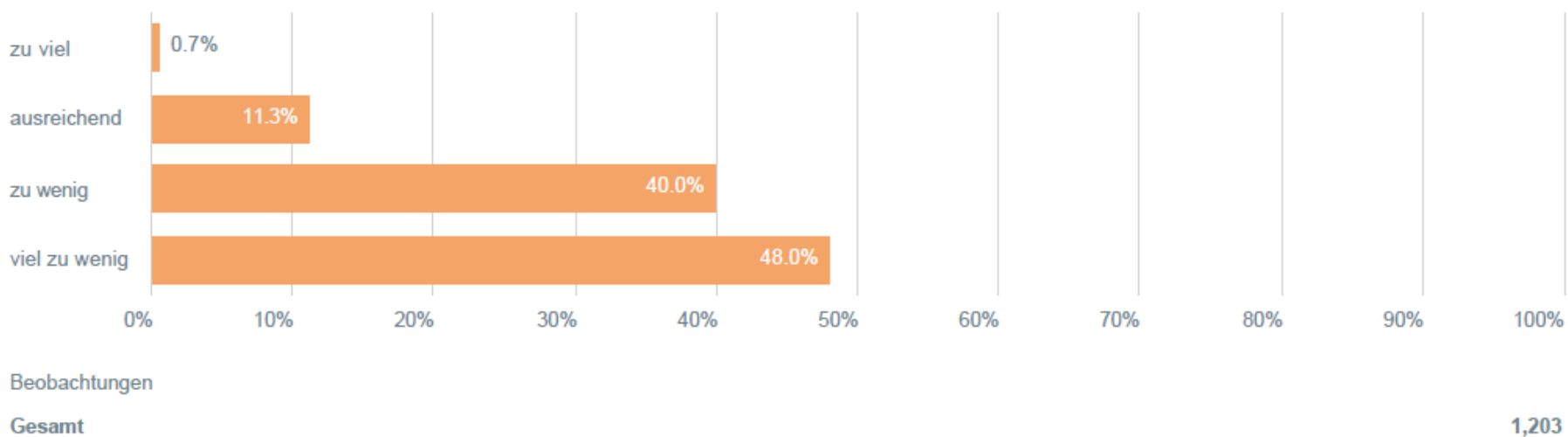


## Image- und Positionierungsstudie 2018

Wie zufrieden sind die Teilnehmer der Studie mit dem derzeitigen Angebot an Volksmusik & Schlager-Sendungen im öffentlichen-rechtlichen Fernsehen?

**Frage:** Zeigen die öffentlich-rechtlichen Fernsehsender (ARD, ZDF, ORF, SRF etc.) ausreichend Volksmusik- und Schlagersendungen? n=1203

Zeigen die öffentlich-rechtlichen Fernsehsender (ARD, ZDF, ORF, SRF etc.) ausreichend Volksmusik- und Schlagersendungen?



**Ergebnis:** 88% der Teilnehmer deuten an, dass die öffentlich-rechtlichen Fernsehsender zu wenig Volksmusik- & Schlager-Sendungen anbieten.

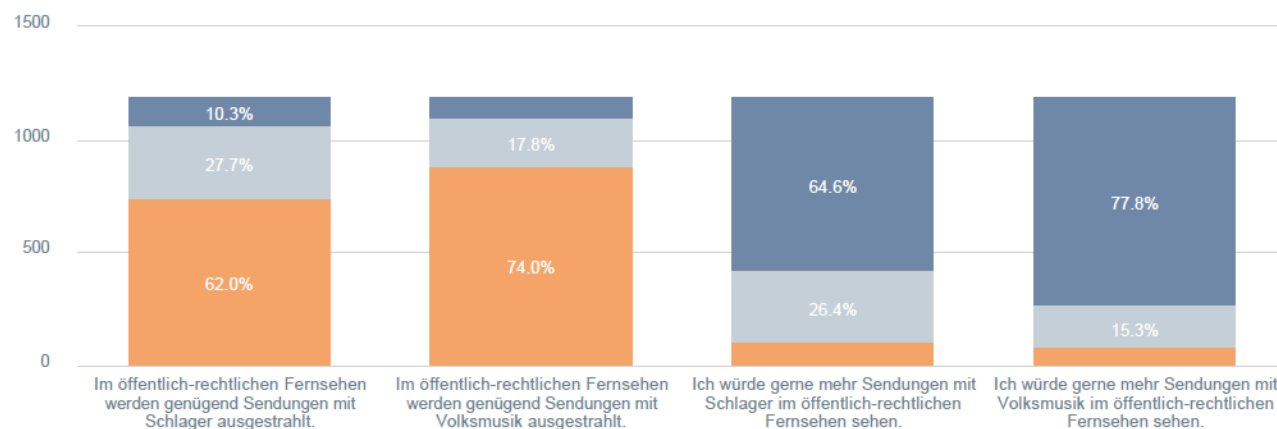
## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Wie zufrieden sind die Teilnehmer der Studie mit dem derzeitigen Angebot an Volksmusik & Schlager-Sendungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen?

**Frage:** Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen.  
n=1189

- Im öffentlich-rechtlichen Fernsehen werden genügend Sendungen mit Schlager ausgestrahlt.
- Im öffentlich-rechtlichen Fernsehen werden genügend Sendungen mit Volksmusik ausgestrahlt.
- Ich würde gerne mehr Sendungen mit Schlager im öffentlich-rechtlichen Fernsehen sehen.
- Ich würde gerne mehr Sendungen mit Volksmusik im öffentlich-rechtlichen Fernsehen sehen.

Bitte bewerten Sie die folgenden Aussagen



Beobachtungen

Gesamt

- Trifft nicht zu
- Neutral
- Trifft zu

1,189

**Hintergrund:** Bisher waren die Fragen allgemein auf Schlager & Volksmusik zusammengefasst gestellt worden. Es sollte aber abgefragt werden, ob es eine unterschiedliche Nachfrage nach Sendungen in den jeweiligen Genres gibt. Daher sind diese Ergebnisse Genre-bezogen.

**Ergebnis:** 62% der Befragten deuten an das es nicht genügend Sendungen mit Schlagerschwerpunkt im öffentlich-rechtlichen Fernsehen zu sehen gibt. Eine deutlich überwiegende Anzahl von 74% der Befragten geben an, dass es nicht genügend Sendungen mit Volksmusikschwerpunkt im öffentlich-rechtlichen Fernsehen zu sehen gibt. Bei der konkreten Frage ob der Teilnehmer sich mehr Sendungen mit dieser Musik wünscht deuten 64,6% an sich mehr Sendungen mit Schlager zu wünschen gegenüber 77,8% der Teilnehmer der sich mehr Sendungen mit Volksmusik wünschen.



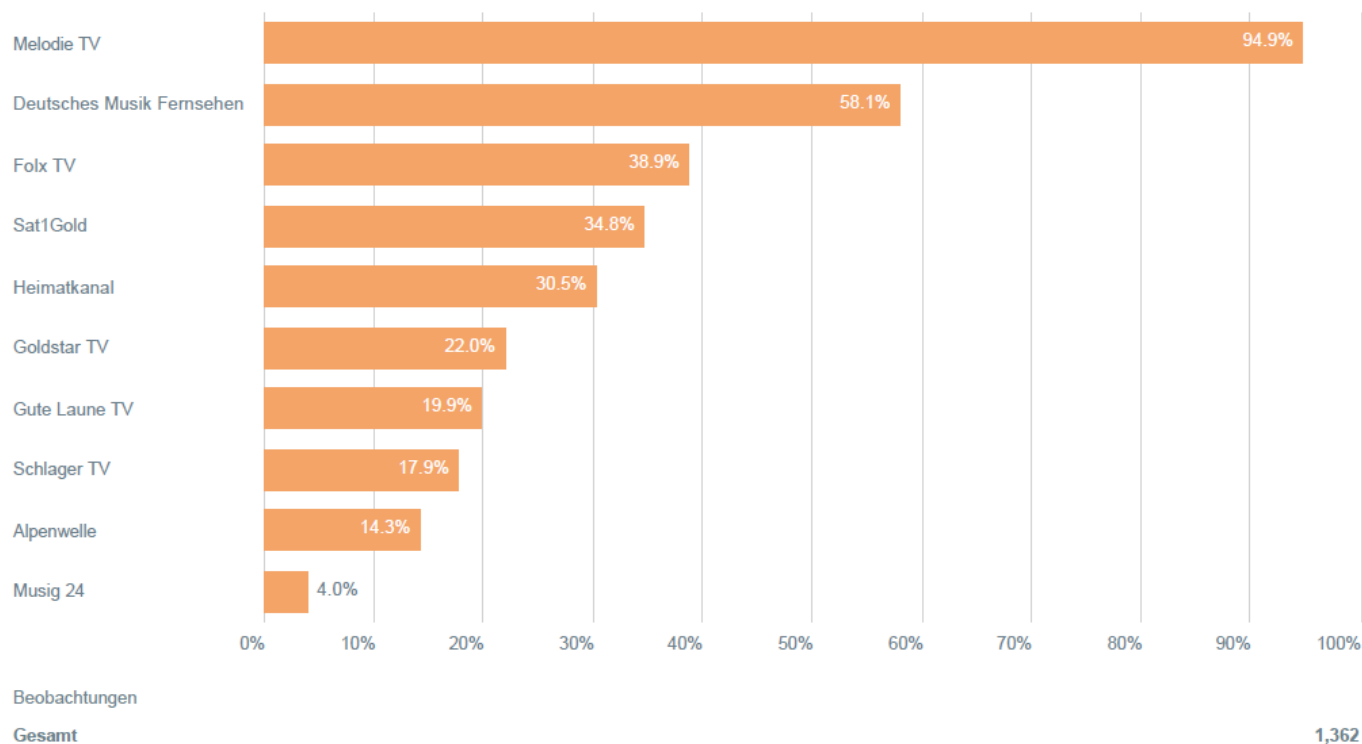
## Image- und Positionierungsstudie 2018

Fragen zum Bekanntheitsgrad und zur Positionierung von Melodie TV im Vergleich zu anderen TV Sender mit Schwerpunkt Schlager & Volksmusik.

**Frage:** Von welchen Fernsehsendern haben Sie schon einmal gehört? (Mehrfachnennungen möglich)  
n=1362

**Ergebnis:** 94,9% der Befragten hat bereits schon einmal von Melodie TV gehört. Für das Deutsche Musik Fernsehen trifft dies 58,1% zu und an dritter Stelle findet sich mit 38,9% Folx TV.

Von welchem Fernsehsender haben Sie schon einmal gehört? (Mehrfachnennungen möglich)





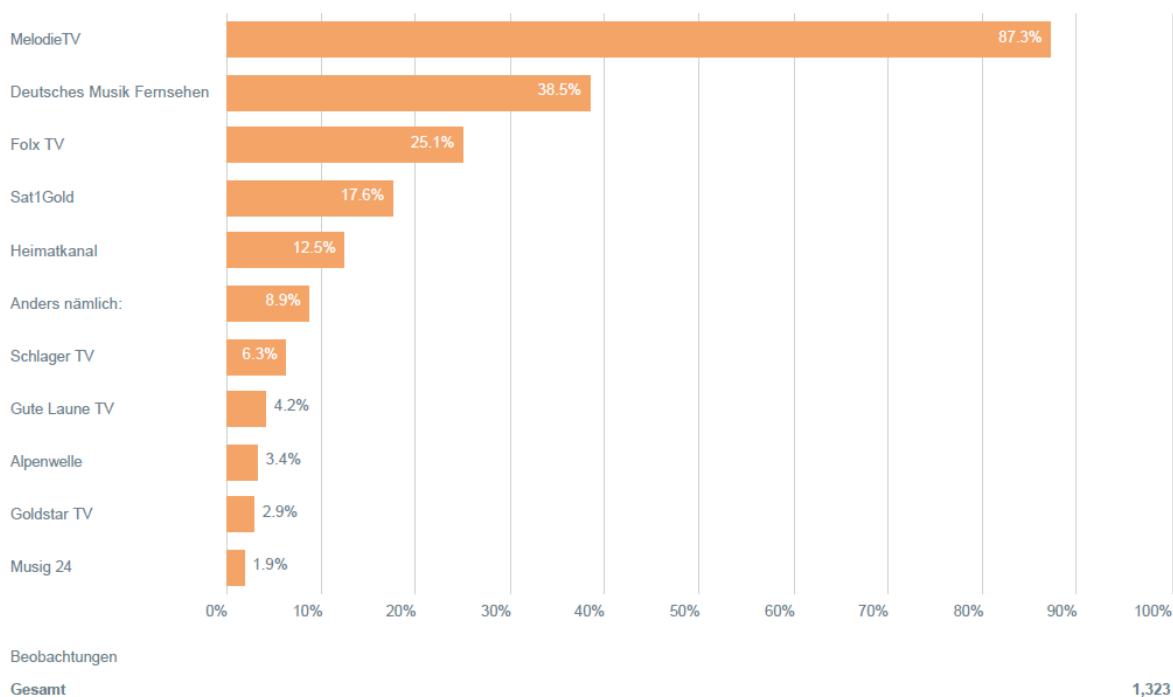
## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Fragen zum Bekanntheitsgrad und zur Positionierung von Melodie TV im Vergleich zu anderen TV Sender mit Schwerpunkt Schlager & Volksmusik.

**Frage:** Welchen Fernsehsender haben Sie in den letzten 7 Tagen angesehen, wenn auch nur für kurze Zeit? (Mehrfachnennungen möglich) n=1323

**Ergebnis:** Das Programm von Melodie TV wurde von 87,3% der Befragten in den letzten 7 Tagen angesehen. Ebenso sahen 38,5% sich das Deutsche Musik Fernsehen an und 25,1% Folx TV.

Welchen Fernsehsender haben Sie in den letzten 7 Tagen angesehen, wenn auch nur für kurze Zeit? (Mehrfachnennungen möglich)

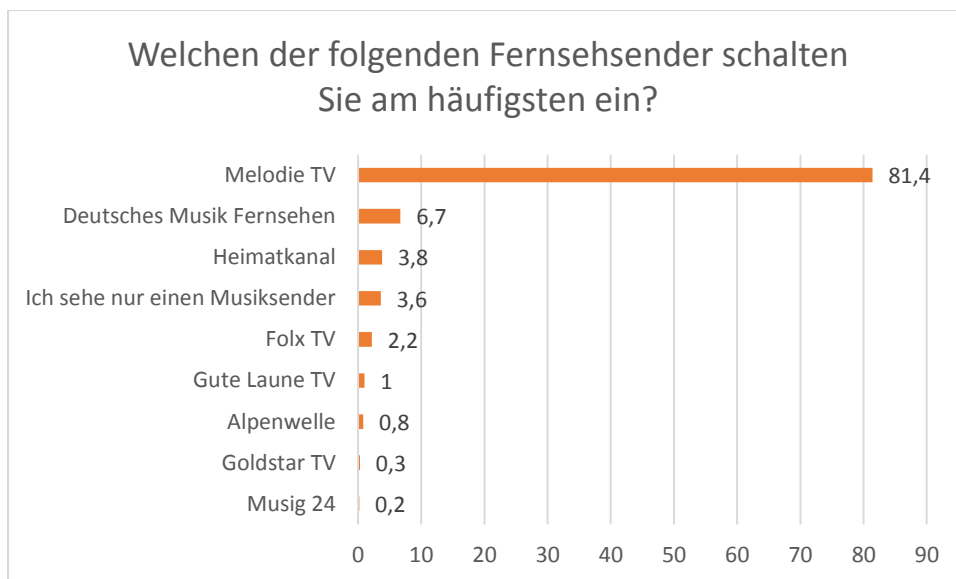




## Image- und Positionierungsstudie 2018

Fragen zum Bekanntheitsgrad und zur Positionierung von Melodie TV im Vergleich zu anderen TV Sender mit Schwerpunkt Schlager & Volksmusik.

**Frage:** Welchen der folgenden Fernsehsender schalten Sie am Häufigsten ein? Platz 1 für den Sender den Sie am häufigsten einschalten. n=1274



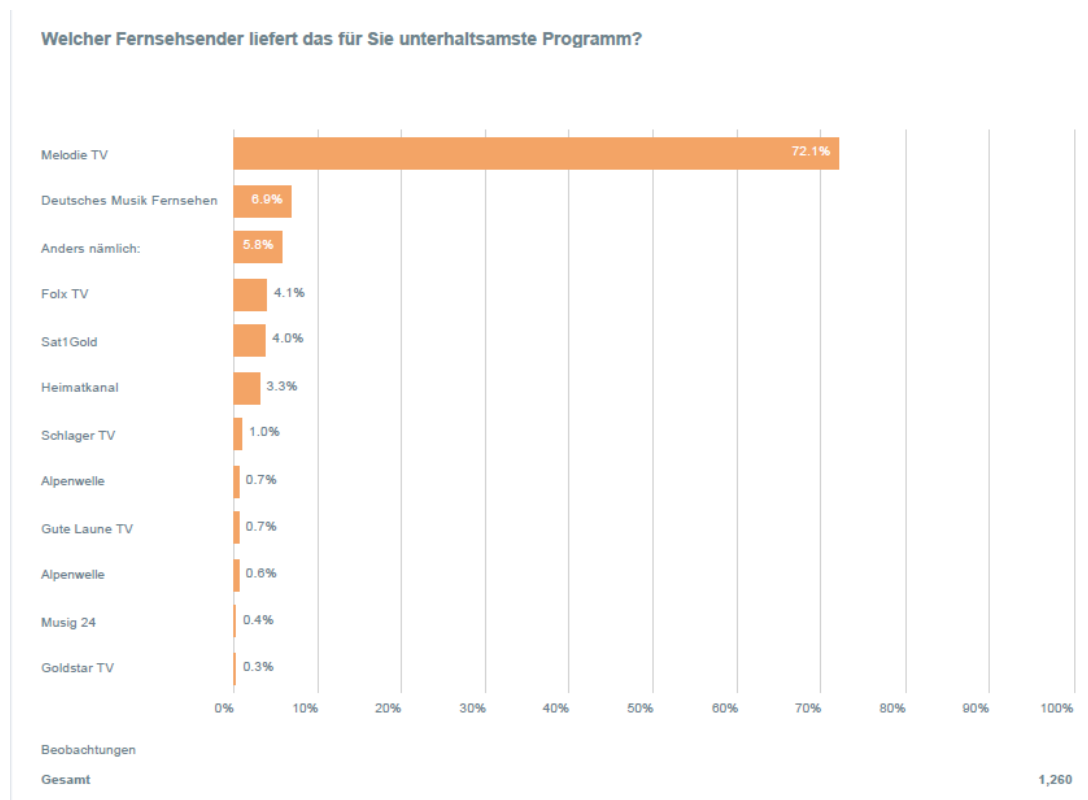
**Ergebnis:** Mit einer deutlichen Mehrheit von insgesamt 81,4% wird Melodie TV am häufigsten von den Befragten eingeschaltet. Am zweithäufigsten wird das Deutsche Musikfernsehen. Auffällig ist das auch 12,7% andeuten nur einen Musiksender an zu sehen statt unterschiedliche Sender abzuwechseln.



## Image- und Positionierungsstudie 2018

Fragen zum Bekanntheitsgrad und zur Positionierung von Melodie TV im Vergleich zu anderen TV Sender mit Schwerpunkt Schlager & Volksmusik.

**Frage:** Welcher Fernsehsender liefert das für Sie unterhaltsamste Programm? n=1260



**Ergebnis:** Für 72,1% der Befragten liefert Melodie TV das unterhaltsamste Programm. An zweiter Stelle folgt das Deutsche Musik Fernsehen mit 6,9% gefolgt von Folx TV mit 4,1% an dritter Stelle.

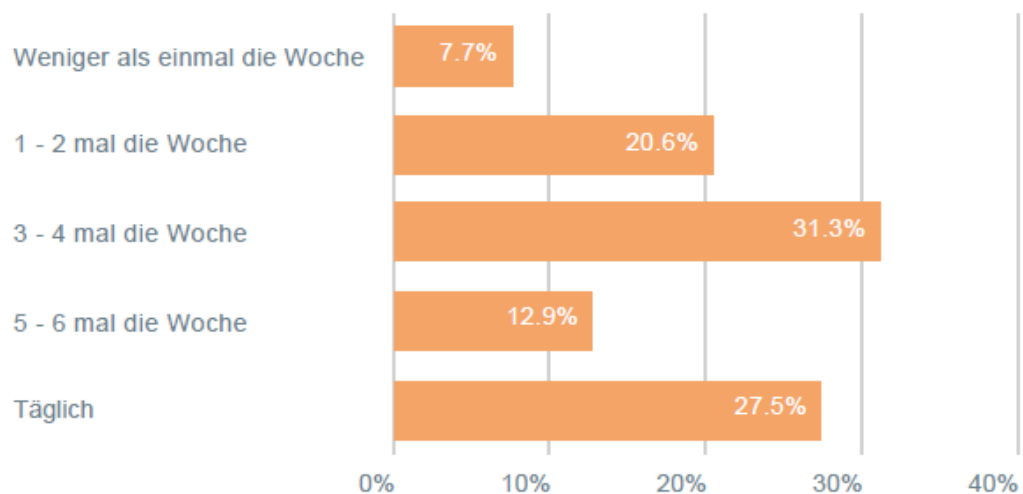


## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Häufigkeit, Sehdauer und Tageszeit an denen Melodie TV geschaut wird

**Frage:** Wie häufig sehen Sie in der Regel das Programm von Melodie TV? n=1250

#### Wie häufig sehen Sie in der Regel das Programm von Melodie TV?



Beobachtungen

**Gesamt**

**1,250**

**Ergebnis:** 92,3% der Befragten schauen mindestens 1x die Woche das Programm von Melodie TV. 27,5% schauen täglich.



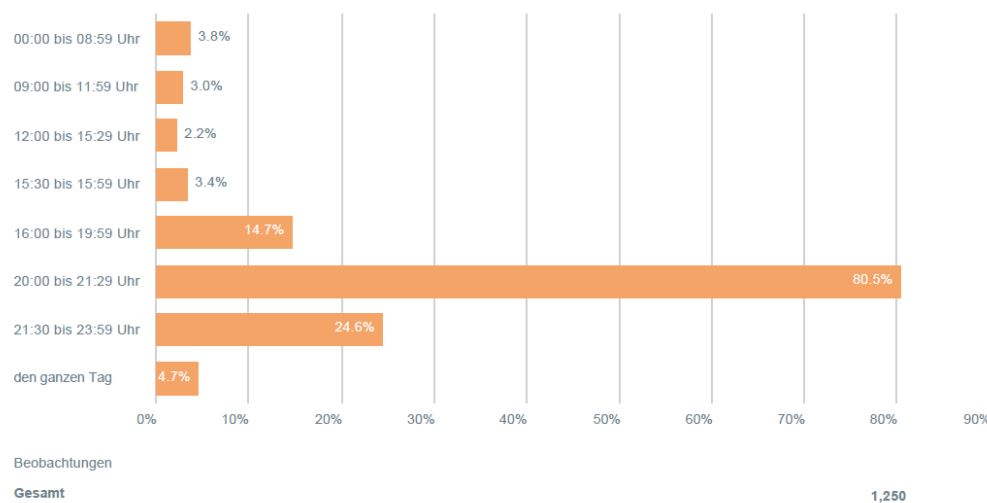


## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Häufigkeit, Sehdauer und Tageszeit an denen Melodie TV geschaut wird

**Frage:** Wann schauen Sie in der Regel Melodie TV? (Mehrfachnennungen möglich)

Wann schauen Sie in der Regel Melodie TV?



**Ergebnis:** 80,5% der Befragten schaut Melodie TV zwischen 20:00 und 21.29 Uhr. Dies entspricht dem Hauptabendprogramm.

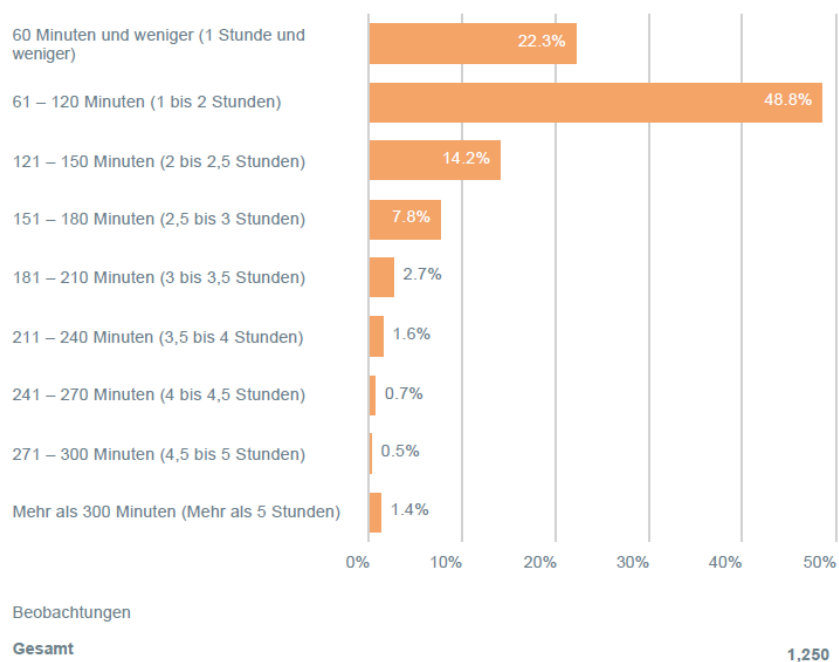


## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Häufigkeit, Sehdauer und Tageszeit an denen Melodie TV geschaut wird

**Frage:** Wie lange schauen Sie jeweils Melodie TV?

Wie lange schauen Sie jeweils Melodie TV?



**Ergebnis:** Der Großteil der Befragten schaut jeweils weniger als 3 Stunden am Tag das Programm von Melodie TV. 48,8% schauen jeweils 1 bis 2 Stunden. Dies entspricht auch in etwa der Dauer des Hauptabendprogramms.

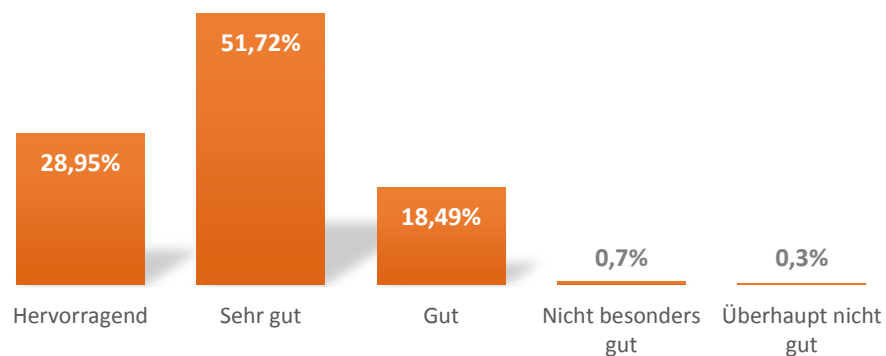


## Image- und Positionierungsstudie 2018

Wie bewerten Sie Melodie TV und würden Sie den Sender weiterempfehlen

Frage: Wie bewerten Sie Melodie TV im Allgemeinen? n=1195

Wie bewerten Sie Melodie TV im Allgemeinen?



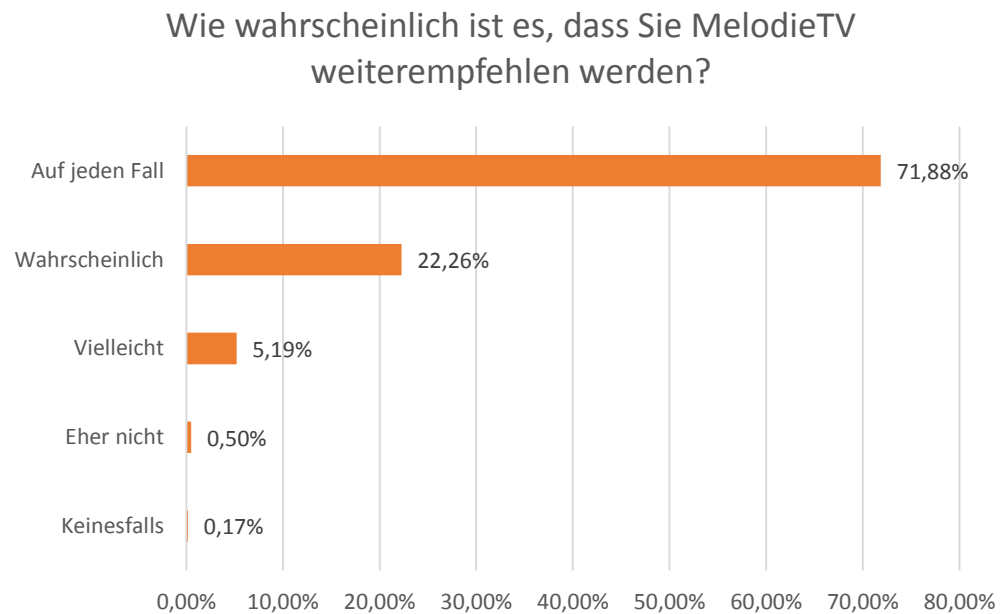
**Ergebnis:** 80,7% der Teilnehmer bewerten Melodie TV mit ‚sehr gut bis hervorragend‘. Die Befragten bewerten Melodie TV mit einem Durchschnittswert von 1,474 (1,5 abgerundet).



## Image- und Positionierungsstudie 2018

### Wie bewerten Sie Melodie TV und würden Sie den Sender weiterempfehlen

**Frage:** Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie MelodieTV weiterempfehlen werden? n=1195





## **Image- und Positionierungsstudie 2018**

### **Fazit**

Die Studie zeigt, dass nach wie vor eine große Nachfrage nach Fernsehsendungen mit musikalischem Schwerpunkt (Volksmusik & Schlagermusik) gegeben ist und das Angebot durch Programme der öffentlich-rechtlichen Sender nicht ausreicht. Vor allem Sendungen mit Schwerpunkt Volksmusik werden vermehrt nachgefragt.

Der Vergleich zu anderen Spartenfernsehsendern mit Ausrichtung auf Schlager & Volksmusik zeigt, dass Melodie TV mit seinem Programm deutlich vor den Mitbewerbern positioniert ist. Dies zeigt sich anhand des Bekanntheitsgrades, der Nutzungshäufigkeit und der Programmgestaltung. Die Weiterempfehlungsbereitschaft zählt als einer der wichtigsten Maßstäbe von Kundenzufriedenheit. 71,88% der Befragten werden ‚Auf jeden Fall‘ Melodie TV weiterempfehlen.

Aufschlussreich zeigte sich die Abfrage nach der Programmgestaltung. Diese zeigt deutlich, dass die Zuschauer Volks- und Volkstümliche Musik sehr schätzen. Für die Programmgestaltung dürften auch die Ergebnisse über die Formate Serien, Kulinarische Sendungen sowie Witze & Kabarett sein, die bei den Zuschauern großteils keinen besonderen Gefallen finden.

Melodie TV unterscheidet sich dabei von seinen Mitbewerbern, indem es einen höheren Anteil an Volkstümlicher Musik anbietet. Viele Zuseher sehen sich Melodie TV im Hauptabendprogramm an und dies ebenso mehrmals in der Woche.

Klar unterstrichen wird mit dieser Umfrage die Bedeutung der Verbreitung über Satelliten. Die weiteren Verbreitungswege sollten aus Kosten-Nutzen-Sicht gut überlegt werden.



## **Image- und Positionierungsstudie 2018**

### **Zuschauerstimmen (Auswahl). Was gefällt Ihnen besonders an Melodie TV?**

Es ist der einzige Sender, der täglich tolle Sendungen mit wunderschöner Musik und herrlichen Landschaften bringt. Wir sind sehr dankbar, dass es den Sender gibt, wir haben dadurch schon viele unterhaltsame Stunden verlebt!

Die Musik in deutscher Sprache mit schöner Melodie und guten Texten ( nicht die neuen deutschen Schlager ) in Kombination mit herrlichen Landschaften und Natur. Ganz toll die drei Sendungen von Dr. Jöchler am Gardasee.

Ich finde ihr seid der einzige Sender der sich wirklich noch um die Volksmusik kümmert!!!! Speziell eure Portraits der unterschiedlichen Volksmusikgruppen gefällt mir sehr gut. Auch die verschiedenen Landschaftsdokumentationen mit der örtlichen Volksmusik unterlegt finden wir sehr gut. Macht weiter so, ich und meine Frau werden euch als Seher und Hörer die Treue halten.

Eigentlich alles, es ist ein wunderbarer Sender. Abwechslungsreiches Programm, schöne Musik, tolle Landschaftsaufnahmen. Auch die Werbung ist angenehm, da die Lieder meistens nicht nur für ein paar Sekunden angespielt werden. Ersetzt teilweise das Radio, man hat auch Freude beim Zuhören.

Das auf die volkstümliche Musik großen Wert gelegt wird. Auch unbekannte Künstler und Interpreten haben die Plattform sich zu präsentieren nicht wie bei anderen Sender wo die gleichen Künstler hin und hergeschoben werden

1. Die wunderbare Auswahl der deutschen Sprache in Wort und Musik, incl. der netten Einspielung von Sprachen und Dialekten der Schweiz, Österreichs, Italiens usw. 2. Natur- und Heimatverbundenheit, sowie die Traditionspflege bereits bei jungen Menschen 3. Blauer Himmel, weiße Berge, grüne Wiesen, klare Flüsse und Bäche - ja, das ist Heimat!

Die Herzlichkeit der Moderatoren Die schönen Naturlandschaften verbunden mit den Interpreten Sogar die Werbung ist schön gemacht - ich mach sonst keine Werbung im TV Melodie TV ist der einzige Sender meines Erachtens, der wundervolle Werbung zeigt. Originell gestaltet.